

和泊町ブランディング事業評価基準

| 評価項目  |        | 評価内容                           | 配点   |    |
|-------|--------|--------------------------------|--|----|
| 1     | 企画提案書  | 企画                             | 読者の「興味をひく」「役に立つ」「行動変容を促す」など、読者の視点を意識した企画になっているか。 | 20 |
| 2     |        |                                | 町が発信する情報として、適切かつ有益な企画になっているか。                    | 20 |
| 3     |        |                                | 独自性や創意工夫が感じられる企画になっているか。                         | 20 |
| 4     |        | デザイン                           | 企画の趣旨・目的にあったデザインになっているか。                         | 20 |
| 5     |        |                                | 読者の興味をひくデザインになっているか。                             | 20 |
| 6     |        |                                | 読みやすく、わかりやすいデザインになっているか。                         | 20 |
| 7     | 作品集    | 本業務と同種・類似業務の過去実績が質・量ともに十分であるか。 | 40   |    |
| 8     | 業務遂行能力 | 業務の遂行能力を十分に期待できるか              | 40   |    |
| 評価点合計 |        |                                | 200  |    |