

和泊町ブランディング事業評価基準

評価項目		評価内容	配点	A	B	C	D	E	
1	企画提案書	企画	読者の「興味をひく」「役に立つ」「行動変容を促す」など、読者の視点を意識した企画になっているか。	20	20	15	10	5	0
2			町が発信する情報として、適切かつ有益な企画になっているか。	20	20	15	10	5	0
3			独自性や創意工夫が感じられる企画になっているか。	20	20	15	10	5	0
4		デザイン	企画の趣旨・目的にあったデザインになっているか。	20	20	15	10	5	0
5			読者の興味をひくデザインになっているか。	20	20	15	10	5	0
6			読みやすく、わかりやすいデザインになっているか。	20	20	15	10	5	0
7	作品集	本業務と同種・類似業務の過去実績が質・量ともに十分であるか。	40	40	30	20	10	0	
8	業務遂行能力	業務の遂行能力を十分に期待できるか	40	40	30	20	10	0	
			評価点合計	200					

【評価内容】		
評価	内容	得点化方法
A	内容が特に優れている	配点×1.00
B	内容が優れている	配点×0.75
C	普通である	配点×0.50
D	内容がやや劣っている	配点×0.25
E	内容が劣っている	配点×0.00